

Introducción y consentimiento

Texto de bienvenida

¡Hola!

Gracias por ayudarnos con este estudio académico. Tus respuestas serán completamente anónimas y se usarán solo para diseñar un snack de cacao tostado que se adapte a tus gustos, que cuide tu salud y puedas conseguir fácilmente en Tame, Arauca.

Autorización de datos

En cumplimiento de la Ley 1581 de 2012 (Protección de Datos Personales en Colombia), autorizo el tratamiento de mis datos para los fines descritos.

- Sí
- No

(Si responde “No”, mostrar mensaje de agradecimiento y finalizar encuesta)

Filtro de población

1. ¿Visita con frecuencia o reside en el municipio de Tame, Arauca?

- Sí, visito con frecuencia
- Sí, soy habitante
- No (Fin de la encuesta)

2. ¿Incluye alimentos saludables en su dieta diaria o en la de su hogar?

- Sí
- No, pero lo haría
- No (Fin de la encuesta)

Perfil sociodemográfico

3. ¿Cuál es su rango de edad?

- 18 a 24 años
- 25 a 34 años
- 35 a 44 años
- 45 a 54 años
- 55 a 59 años
- 60 años o más

4. ¿Cuál es su género?

- Masculino

- Femenino
- Otro
- Prefiero no responder

5. ¿Cuál de las siguientes opciones describe mejor su situación laboral principal?

- Estudiante
- Empleado(a) formal (sector público o privado)
- Trabajador(a) independiente o por prestación de servicios
- Propietario(a) o socio(a) de negocio
- Ama(o) de casa
- Jubilado(a) o pensionado(a)
- Otro: _____

Hábitos de consumo de snacks

6. ¿Con qué frecuencia consume snacks en su día a día?

- Nunca
- Rara vez (menos de 1 vez por semana)
- Algunas veces a la semana (1 a 3 veces)
- Frecuentemente (4 a 6 veces)
- Diario

7. Al comprar snacks para el hogar, ¿qué cantidad suele adquirir en una sola compra?

- 50 g
- 100 g
- 250 g
- Más de 250 g

8. En comparación con hace seis meses, ¿cómo ha cambiado su consumo de snacks saludables?

- Ha aumentado significativamente
- Ha aumentado ligeramente
- Se mantiene igual
- Ha disminuido ligeramente
- Ha disminuido significativamente

9. ¿Cuáles de los siguientes snacks saludables consume con regularidad? (Marque todas las que apliquen)

- Frutas frescas (manzana, banano, uva, etc.)

- Yogur natural o griego
- Barras de granola o de cereal
- Maní (salado o natural)
- Mezclas de frutos secos (almendras, pistachos, marañones, etc.)
- Semillas sueltas (chía, linaza, girasol)
- Cacao tostado
- Otro: _____
- No consumo snacks saludables

Conocimiento y aceptación del cacao tostado

Los nibs de cacao tostado son granos de cacao que han sido fermentados, secos, tostados y descascarillados. Se consideran una forma natural y poco procesada del cacao, sin azúcar ni aditivos, lo que los convierte en un superalimento rico en compuestos bioactivos y minerales esenciales.

Los nibs de cacao, además de disfrutarse como snack, se pueden agregar a granolas, mermeladas, postres, galletas, yogures o mezclas con frutos secos. Aportan un toque crocante y un sabor intenso que combina bien tanto en recetas dulces como saladas.

10. Antes de hoy, ¿había escuchado o probado el cacao tostado como snack o para otros usos?

- Nunca
- Lo he escuchado, pero no lo he probado
- Lo he escuchado y también lo he probado



11. Siendo el cacao tostado una opción saludable, ¿qué tan dispuesto(a) estaría a incorporar este producto en su alimentación?

(Donde 1 = Nada dispuesto(a) y 5 = Muy dispuesto(a))

1 2 3 4 5

Nada dispuesto(a)

Algo dispuesto(a)

Ni indisposto(a) ni dispuesto(a)

Dispuesto(a)

Muy dispuesto(a)

Si responde (1), fin de la encuesta

Hábitos de consumo de cacao tostado

12. Si ya ha probado cacao tostado, ¿con qué frecuencia lo consume actualmente?

- Nunca lo he comprado para consumo recurrente
- Rara vez (1 vez al mes o menos)
- Algunas veces al mes (2 a 3 veces)
- Frecuentemente (semanal)
- Muy frecuentemente (varias veces por semana)

13. En una escala del 1 al 5, donde 1 = Nada importante y 5 = Muy importante, indique qué tan relevante es para usted cada uno de los siguientes atributos al elegir un snack de cacao tostado:

- Sabor
- Precio
- Beneficios nutricionales
- Presentación del empaque
- Calidad y certificaciones

14. Al momento de comprar cacao tostado ¿qué cantidad adquiriría en una sola compra?

- 50 g
- 150 g
- 250 g
- 400 g

15. Basado en la cantidad seleccionada en la pregunta anterior, ¿con qué frecuencia adquiriría ese empaque de cacao tostado?

- Varias veces a la semana (2 a 3 veces por semana)
- Una vez a la semana
- Cada dos semanas (1 vez cada 15 días)
- Una vez al mes
- Cada dos meses (1 vez cada 2 meses)
- Menos de una vez cada dos meses

Disposición a pagar

16. Para cada presentación de cacao tostado, indique el rango de precio que estaría dispuesto(a) a pagar, teniendo en cuenta un empaque kraft laminado:



- **Pequeño (50 g):**
 - \$8.000 a \$10.000
 - \$10.000 a \$30.000
 - \$30.000 a \$36.000
 - Más de \$36.000
- **Mediano (150 g):**
 - \$22.000 a \$26.000
 - \$26.000 a \$30.000
 - \$30.000 a \$36.000
 - Más de \$36.000
- **Familiar (250 g):**
 - \$36.000 a \$45.000
 - \$45.000 a \$55.000
 - \$55.000 a \$70.000
 - Más de \$70.000
- **Familiar premium (400 g):**
 - \$56.000 a \$72.000
 - \$72.000 a \$88.000
 - \$88.000 a \$110.000

- Más de \$110.000

17. ¿Estaría usted dispuesto(a) a pagar \$5.000 adicionales para adquirir las presentaciones de 250 g o 400 g de nibs de cacao tostado en un empaque artesanal elaborado por artesanos de la región (cáscara de cacao trabajada)? Este puede servir como detalle o decoración



- Sí, para la presentación de 250 g
- Sí, para la presentación de 400 g
- No

18. Pensando en la presentación anterior ¿con qué frecuencia adquiriría este producto?

- 1 vez por semana
- Varias veces al mes (2 a 3 veces)
- Una vez al mes
- Cada dos meses (1 vez cada 2 meses)
- Cada tres meses (1 vez cada 3 meses)
- Menos de una vez cada tres meses
- No compraría el producto con ese empaque

Canales de búsqueda y compra

19. ¿Dónde le gustaría conseguir el cacao tostado? (Puede marcar hasta 3 opciones)

- Tiendas de barrio
- Supermercados
- WhatsApp

- Instagram o cuentas de redes sociales de productores locales
- Página web
- Aeropuerto o terminal de transporte
- Hoteles y lugares de alojamiento
- Sitios turísticos
- Tiendas de materiales de repostería

20. ¿Qué formato de comunicación le resulta más efectivo para descubrir y decidirse a comprar un snack como el cacao tostado?

(Puede marcar hasta 3 opciones)

- Videos cortos o reels en Instagram/TikTok
- Historias y anuncios en Facebook
- Mensajes directos o catálogos por WhatsApp
- Radio local
- Correo electrónico con promociones
- Muestras gratuitas en tiendas
- Reseñas o blogs en Internet
- Influencers o líderes de opinión locales
- Recomendaciones de amigos o familiares
- Ferias y eventos locales de alimentos
- Publicidad en puntos de venta (afiches, volantes)

21. ¿Qué tan probable es que recomiende este snack de cacao tostado a sus conocidos?

(Escala 1–5, donde 1 = Nada probable y 5 = Muy probable)

1 2 3 4 5

22. ¿Qué expectativas o sugerencias tienes para este producto de cacao tostado?

Cierre y agradecimiento

¡Gracias por tu tiempo y valiosas respuestas!

Si deseas recibir información o muestras en el futuro, puedes dejarnos tu correo:

[Campo opcional: Email]